

Yahoo!など検索サイトが取締強化！

厚労省の医療広告ガイドラインの影響により、2014年1月からYahoo!の広告掲載ガイドラインがかなり厳しくなります。

内容としては、リスティング広告のリンク先はHPであっても「広告」とみなすという内容で、術前術後の写真掲載はNG、体験談の掲載はNG、料金を強調した表現はNGなどになると言われています。そして近いうちにgoogleにおいても、同じ動きが始まるでしょう。症例写真や体験談はユーザーにとって関心の高いコンテンツです。そこで「Doctor's LABO」では、既存のドクターアンタビューダけではなく、【最新医療技術】や【アピールしたい施術や医療技術】を取材記事として掲載できる技術紹介コンテンツを追加いたします。

《最新技術や専門技術を掲載できるコンテンツを追加します》

【Doctor's LABO】TOPページ

The screenshot shows the homepage of Doctor's LABO. At the top, there's a banner for a "Medical News Report". Below it, there are several columns: one for "Interviews", one for "Medical News", and one for "Medical Reports". Each column has a thumbnail image of a doctor and some text. The overall layout is clean and professional.

インタビュー記事

This is a sample interview article. The title is "Focus: Professional Doc" featuring a doctor from "Tokyo Dermatology & Plastic Surgery". The article includes a photo of the doctor and some text about his expertise in non-surgical facial美. There are also links to other parts of the site like "Professional Doc" and "Medical News".

■ Doctor's LABOとは

リアル・タイムの最新医療情報、専門サイトとしての質の高い業界レポートを掲載、さらに法規制や医療クレーム対応など現場のリアルな最新情報を伝えるサイトです。

■ 技術紹介コンテンツ記事について

取材風記事として、施術に関する技術的情報、症例写真、オリジナルの処?などを論?風に掲載することが可能ですが、テキストと症例写真をご準備願います。

■ 料金（※料金は新聞取材費用です）

- ① インタビュー記事：月額21,000円/税込（半年契約）
 - ② 技術紹介コンテンツ：月額10,500円/税込（半年契約）
- *ただし②は初回のインタビュー記事掲載が前提です。

技術紹介コンテンツ

This is a sample technical report article. The title is "Latest Medical Report: Tissue Expander Type Polycaprolactone's Safe Use Method". It features a photo of a doctor and some text about the use of tissue expanders. A blue callout bubble says "希望ワードでSEO対策も実施" (SEO optimization using keyword) and another says "症例写真も掲載" (Case photos are also published).