

Yahoo!など検索サイトが取締強化！

厚労省の医療広告ガイドラインの影響により、2014年1月からYahoo!の広告掲載ガイドラインがかなり厳しくなります。

内容としては、リスティング広告のリンク先はHPであっても「広告」とみなすという内容で、術前術後の写真掲載はNG、体験談の掲載はNG、料金を強調した表現はNGなどになると言われています。そして近いうちにgoogleにおいても、同じ動きが始まるでしょう。

症例写真や体験談はユーザーにとって関心の高いコンテンツです。そこで「Doctor's LABO」では、既存のドクターインタビューだけではなく、【最新医療技術】や【アピールしたい施術や医療技術】を取材記事として掲載できる技術紹介コンテンツを追加いたします。

《最新技術や専門技術を掲載できるコンテンツを追加します》

【Doctor's LABO】TOPページ



インタビュー記事



技術紹介コンテンツ



■ Doctor's LABOとは

リアル・タイムの最新医療情報、専門サイトとしての質の高い業界レポートを掲載、さらに法規制や医療クレーム対応など現場のリアルな最新情報を伝えるサイトです。

■ 技術紹介コンテンツ記事について

取材風記事として、施術に関する技術的情報、症例写真、オリジナルの処?などを論?風に掲載することが可能です。テキストと症例写真をご準備願います。

■ 料金（※料金は新聞取材費用です）

- ①インタビュー記事：月額21,000円/税込（半年契約）
 - ②技術紹介コンテンツ：月額10,500円/税込（半年契約）
- ※ただし②は初回のインタビュー記事掲載が前提です。